



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

2017/2018



Association des  
producteurs maraîchers  
du Québec



# À PROPOS

L'Association des producteurs maraîchers du Québec (APMQ), c'est un regroupement des principaux producteurs maraîchers et horticoles du Québec. L'Association constitue une force notable, puisque plus de 80 % de la production maraîchère du Québec provient de ses membres.



Association des  
producteurs maraîchers  
du Québec

## Rôle

- Veille aux intérêts de ses 427 membres recrutés sur une base volontaire
- Favorise par ses actions le développement du secteur horticole
- Parle et négocie au nom du secteur auprès des décideurs
- Gère la Place des producteurs (800 000 pi<sup>2</sup>) située au cœur du Marché central de Montréal, lequel est le plus important marché de gros de fruits et de légumes dans l'est du Canada, ainsi que deux marchés publics à La Prairie et à Longueuil

## Mandat

L'APMQ offre des services relatifs à la production, dont un appui à la recherche et au développement technologique, influence de manière positive et efficace la mise en marché et instaure des programmes de promotion des produits du Québec, entre autres à travers sa campagne [mangezquebec.com](http://mangezquebec.com).

## Devenez membre

Depuis plus de 70 ans, l'APMQ, riche d'une solide expérience, se consacre à la promotion des produits du Québec et se porte à la défense des intérêts économiques, sociaux et environnementaux des producteurs horticoles ; rejoignez ses rangs et laissez-la vous aider à faire fructifier votre passion!



# TABLE DES MATIÈRES

<b>Mot du président</b> .....	4
<b>Mot du directeur général</b> .....	5
<b>Production</b> .....	6
Sécurité des revenus.....	6
Politique bioalimentaire .....	7
Campagne électorale .....	7
Main-d'œuvre .....	8
Environnement.....	8
Indication de l'origine des fruits et légumes frais.....	9
Phytoprotection .....	10
ACIA .....	11
Fonds d'innovation maraîcher (FIM).....	11
Recherche et développement .....	12
Conseil canadien de l'horticulture .....	13
Autres dossiers.....	13
Autres activités .....	13
Recherche et développement.....	12
Conseil canadien de l'horticulture.....	13
Autres dossiers .....	13
Autres activités .....	13
<b>Marchés</b> .....	14
Marché public de Longueuil .....	14
Marché des jardiniers de La Prairie .....	16
Place des producteurs .....	17
<b>Départ du directeur général, André Plante</b> .....	18
<b>Promotion</b> .....	19
Mangez Québec .....	19
<b>Événements</b> .....	20
Banquet .....	20
Rendez-vous plaisirs maraîchers .....	20
Tournoi de golf .....	20
Expositions .....	20
Prix et bourses .....	21
<b>Conseil d'administration 2017-2018</b> .....	24
<b>Permanence</b> .....	26
<b>Communications et adhésion</b> .....	27

# MOT DU PRÉSIDENT



## Sylvain Terrault

Encore une fois cette année, j'ai l'honneur et le plaisir de vous présenter le rapport annuel des activités de l'Association des producteurs maraîchers du Québec (APMQ). Ce rapport dresse un portrait des travaux réalisés tout au long de cette année. Il faut dire que les objectifs commerciaux au Marché Public de Longueuil et de relocalisation de la Place des Producteurs ainsi que la campagne électorale ont demandé à l'organisation encore plus d'énergie. Or, grâce à une équipe engagée d'élus et de permanents qui ont à coeur le souci de la qualité et du travail collectif, nous allons atteindre plusieurs de nos cibles.

Comme à l'habitude, je n'ai pas l'intention de commenter les activités réalisées, mais plutôt d'insister sur le fait que l'APMQ se doit de demeurer proactive, en fonction de l'évolution de l'environnement d'affaires du Québec, du Canada et des autres marchés, dans le but de défendre les intérêts de ses membres.

Le secteur horticole a connu une croissance soutenue et constante au cours des dix dernières années laquelle est supportée par une forte demande intérieure et à l'exportation. Cependant, même si la filière québécoise des fruits et légumes gagne en importance dans l'économie, la compétitivité de nos entreprises est constamment menacée.

En effet, nos entreprises doivent continuer de s'adapter aux exigences sociétales en constante évolution et adopter des pratiques de conservation des ressources sol et eau de façon à maintenir l'image santé et écoresponsable des productions horticoles. Cette course à l'adaptation est grandement tributaire de la concrétisation d'une stratégie de partenariat entre l'industrie et le gouvernement. Ainsi, face à un environnement d'affaires en constante évolution, où la compétitivité sectorielle est sans cesse grandissante, votre association souhaite constater la mise en place incessante de mesures concrètes pour mieux appuyer les investissements à la ferme découlant des nouvelles réglementations, la recherche et la promotion de nos produits locaux ainsi que le soutien à la compétitivité par des interventions pour contenir les coûts des hausses de salaire.

Tels sont les défis des prochains mois pour votre association. Je tiens à souligner de nouveau la précieuse contribution de vos administrateurs et de notre personnel. Je tiens à les remercier pour leur engagement de tous les instants.

C'est avec fierté que j'assume la présidence de l'APMQ et que je m'efforce de vous représenter chers productrices et producteurs maraîchers et horticoles. Beaucoup reste à faire pour que nos entreprises puissent se développer comme il se doit. La contribution de vos administrateurs et de notre personnel est non seulement précieuse, mais absolument indispensable pour réaliser nos ambitions. Soyez assurés que votre association place constamment vos intérêts au centre de ses réflexions et actions.



# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

## Jocelyn St-Denis

Au cours de la dernière année, l'Association des Producteurs maraîchers du Québec a œuvré sur les trois aspects de son mandat, soit «offrir des services relatifs à la production, dont un appui à la recherche, influencer de manière positive et efficace la mise en marché et instaurer des programmes de promotion des produits du Québec». Nous avons abordé ces défis de façon positive et proactive, en envisageant l'avenir avec confiance et en ayant la préoccupation de formuler des propositions collectives innovantes.

L'année 2017-2018 est une période de consolidation des dossiers de commercialisation en vue la conclusion de certaines orientations.

Consolidation au chapitre de la mise en marché avec les travaux sur la relocalisation de la Place des Producteurs selon les 5 critères énoncés à la dernière assemblée générale annuelle de 2017. Environ soixante (60) sites ont été recensés et une dizaine ont conduit à des études détaillées. Ces travaux plus poussés consistaient en des visites, la préparation de schéma d'aménagement, l'analyse financière et des négociations avec les propriétaires. En parallèle l'organisation a réfléchi sur l'évolution du modèle d'affaires de la nouvelle PDP et sur les nouveaux services à mettre en place afin de faciliter la vente par les producteurs et l'approvisionnement par les acheteurs des fruits et légumes québécois.

Consolidation aussi de notre orientation à l'égard du Marché public de Longueuil par une décision du conseil d'administration de résilier à l'amiable la convention d'emphytéose avec la Ville. Cette décision a été motivée par les difficultés rencontrées afin d'arriver à des conditions d'exploitation plus avantageuses pour l'APMQ permettant de rétablir sa situation financière à l'égard du Marché.

La dernière année a connu aussi son lot de législations, règlements et/ou projets de règlements gouvernementaux. Nous n'avons qu'à penser à l'augmentation du salaire minimum et aux autres changements aux normes du travail, aux eaux de lavages, aux prélèvements de l'eau, à l'obtention de licence pour le commerce inter provincial et de l'exportation, à l'exploitation d'un milieu humide, à la gestion des pesticides, à l'identification obligatoire des produits, etc.

Bien souvent, ces changements d'environnement législatif et réglementaire sont induits par des ministères autres que le MAPAQ. C'est pourquoi nous avons multiplié les représentations demandant à notre représentant élu à



l'agriculture et à nos hauts fonctionnaires une défense plus active des intérêts de l'agriculture auprès des divers ministères du gouvernement afin de procurer au secteur horticole un environnement d'affaires propice à sa croissance. Nous avons aussi demandé d'atténuer les coûts supplémentaires de l'augmentation du salaire minimum et de supporter les investissements réalisés par les producteurs pour s'adapter aux nouvelles réglementations ainsi qu'assurer des délais d'introduction raisonnables.

Nous sommes aussi demeurés actifs au chapitre de la recherche en réalisant plusieurs études et poursuivant les consultations sur la mise en place d'un Fonds d'innovation pour permettre au secteur horticole de se doter d'une structure et des moyens pour pouvoir faire face aux défis sociétaux et environnementaux des années à venir.

Enfin réorientation et actualisation de la campagne de promotion des fruits et légumes du Québec avec la réalisation d'un nouveau site web, de super panneaux et l'utilisation des plateformes Facebook, You Tube et Instagram. De plus, nous avons intensifié nos efforts à l'amélioration des plans de commercialisation aux deux marchés publics.

L'Association avance des solutions réalistes aux enjeux du secteur et nous poursuivrons sans relâche nos efforts pour la reconnaissance à sa juste valeur de la production maraîchère et horticole.

Merci



# PRODUCTION

## Sécurité des revenus

### Assurance récolte

Priorisation, en collaboration avec la Financière agricole du Québec (FADQ), des moyens visant l'amélioration du programme maraîcher, dont la révision à court terme des prix unitaires (augmentation de 3 à 25 % en 2018) ainsi que de la méthode de tarification (diminution de 10 à 20 % des primes en 2018).

Participation de l'APMQ aux 6 rencontres du Groupe de travail, nommé par le ministre Laurent Lessard sur l'évaluation et l'adaptation de l'assurance récolte au Québec.

Rencontres (2) des groupes en production végétale portant sur les divers programmes d'assurance récolte dans les autres provinces et sur des pistes d'amélioration de nos propres programmes.

Sondage auprès des producteurs maraîchers en vue d'identifier et d'évaluer l'importance des productions non couvertes par le programme d'assurance récolte du Québec.

Travail d'exploration sur un concept de mutuelle de prévention des risques climatiques pour accroître la proactivité des producteurs en gestion des risques climatiques et améliorer les programmes d'assurance récolte.

### Programme Agri-relance

Discussion avec les groupes de producteurs de la Montérégie Ouest afin d'identifier les postes de dépenses attribuables à la relance des activités de production à la suite des intempéries de l'été 2017 et élaboration d'un plan d'action visant à obtenir des engagements des gouvernements.

Représentation auprès des gouvernements fédéral et provincial, ainsi qu'auprès des fonctionnaires, en vue de la mise en place de l'Initiative Canada-Québec d'aide aux entreprises agricoles affectées par les épisodes exceptionnels de grêle en 2017.

Suivi de l'application du programme spécial qui a versé 10 375 896 \$ en indemnité à 1 019 entreprises dont 3 641 634 \$ à 207 entreprises maraîchères.

Analyse et réaction concernant certaines modalités administratives du programme touchant 10 entreprises maraîchères qui présentaient des réclamations de plus de 150 000\$, pour un montant total non-indemnisé de 1 344 201 \$ et transmission de lettres aux gouvernements fédéral et provincial.



# Politique bioalimentaire

Participation de l'APMQ aux diverses consultations et préconsultations sur la Politique Bioalimentaire ainsi qu'à la table des décideurs du Sommet sur l'alimentation et au lancement, par le premier ministre du Québec, de la Politique bioalimentaire 2018-2025 *Alimenter notre monde*.

Production, dans le cadre des travaux de mise en œuvre de la Politique bioalimentaire, d'un mémoire identifiant les objectifs de développement ainsi que les contributions possibles du secteur maraîcher et horticole, en plus de nos principales demandes sur la feuille de route et de suivi de la Politique.

## Campagne électorale

Participation active de l'Association à la campagne électorale dans le but d'informer les partis politiques et les candidats (es) de nos attentes, d'influencer la prise de position des partis politiques et d'informer les membres.

Consultation des comités régionaux et priorisation par le CA de 5 enjeux :

- Soutenir la compétitivité en intervenant pour contenir les coûts d'une hausse du salaire minimum au-delà de l'inflation;
- Financer l'innovation technologique et la recherche en production horticole;
- Faire connaître les produits du Québec et accroître la demande;
- Supporter techniquement et financièrement les initiatives en lutte intégrée;
- Appuyer les investissements découlant des nouvelles réglementations.

Organisation de rencontres de candidats (es) de la Montérégie et Lanaudière, ciblé(e)s pour leurs influences dans leur parti respectif, de visites de fermes maraîchères et transmission par écrit de nos demandes aux candidats (es) d'une quarantaine de circonscriptions où l'on retrouve de la production maraîchère.



À l'avant, de gauche à droite : M<sup>me</sup> Danielle McCann, ministre de la Santé et M<sup>me</sup> Isabelle Brais, conjointe du Premier ministre du Québec, Monsieur François Legault. Au centre et derrière à droite, des travailleurs étrangers temporaires. En arrière à gauche, M<sup>me</sup> Catherine Lefebvre, M<sup>me</sup> Manon Therrien et M. Maurice Lando.

# Main-d'œuvre

## Salaire minimum

Formation d'un regroupement d'associations de productions horticoles : pommes, bleuets de corymbe, fraises et framboises, légumes de champ, de serres et de transformation (concombre), pour mieux défendre le dossier de la hausse du salaire minimum en horticulture.

Préparation d'un mémoire présentant la filière et son impact économique, la problématique générale de l'accroissement rapide du salaire minimum pour le secteur et identification d'une mesure simple d'atténuation des impacts, faisant appel à des outils de gestion des risques déjà existants, permettant de maintenir la compétitivité.

Utilisation des services d'un conseiller en relations gouvernementales afin de bâtir un plan de représentation et de mobilisation auprès des représentants gouvernementaux, dont l'identification des messages clés, des porte-parole et des actions stratégiques.

Réalisation, en collaboration avec les autres associations, de représentations politiques (environ 20) et médiatiques soutenues (environ 10) jusqu'aux élections.

Réalisation d'un bilan confirmant que les partis politiques ont été sensibilisés et ont bien compris nos demandes.

## Projet de loi n°176 -modifiant la Loi sur les normes du travail

Préparation d'une position sur le projet de loi n° 176, loi modifiant la Loi sur les normes du travail et d'autres dispositions législatives afin principalement de faciliter la conciliation travail-famille et transmission de la position à la Ministre Dominique Vien.

Transmission des positions de l'APMQ à l'UPA, laquelle participait aux auditions publiques de la Commission de l'économie et du travail.

## Examen du secteur de l'agriculture primaire du Programme des travailleurs étrangers temporaires

Participation à une consultation des intervenants (employeurs, représentants d'associations de l'industrie et de groupes de travailleurs et de revendication) visant à orienter l'examen du secteur de l'agriculture primaire du Programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET).

Production d'un mémoire portant principalement sur l'admissibilité au programme (couverture de toutes les tâches impliquées dans le bon déroulement de l'exploitation) et sa structure, les salaires et retenues, le logement et les études d'impacts sur le marché du travail (EIMT).

Participation à une conférence téléphonique provinciale permettant d'expliquer les positions des diverses organisations horticoles relativement à l'examen du secteur de l'agriculture primaire du Programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET).

# Environnement

## Projet de règlement sur la Compensation pour l'atteinte aux milieux humides et hydriques

Préparation d'un mémoire intégrant les principes de reconnaissance de l'impact partiel de l'agriculture, du caractère réversible de l'activité agricole et l'admissibilité au remplacement de la contribution financière par des travaux de restauration. Ce mémoire a été rédigé dans le cadre de la consultation sur le projet de règlement sur la compensation pour l'atteinte aux milieux humides et hydriques. À la suite des représentations, le gouvernement a introduit la possibilité de remplacer la contribution financière par

l'exécution de travaux visant la restauration ou la création de milieux humides ou hydriques pour le secteur maraîcher.

Participation à une rencontre terrain avec la Ministre de l'environnement sur le sujet et communication écrite avec le Ministre délégué aux Petites et Moyennes Entreprises, à l'Allègement réglementaire et au Développement économique régional.



## Application de la Loi sur la qualité de l'environnement (LQE)

Analyse de 8 des 22 projets de règlements déposés par le Ministère du Développement Durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC) nécessaires à l'application de la nouvelle Loi sur la qualité de l'environnement (LQE).

Préparation et transmission à la Ministre de la position de l'Association relativement à ces projets de règlements dont:

- Règlement relatif à l'autorisation ministérielle et à la déclaration de conformité en matière environnementale (RAMDCME);
- Règlement modifiant le Règlement sur les exploitations agricoles (REA);
- Règlement modifiant le Règlement sur le prélèvement des eaux et leur protection (RPEP);
- Règlement sur les matières résiduelles fertilisantes.

## Conservation et aménagement des bassins de terres noires et des sous bassins versants

Organisation d'une rencontre d'intervenants dans le but de démarrer des travaux sur les modalités de développement des productions localisées dans les zones d'intensification agricole en terres noires et minérales.

Participation au dépôt d'un important projet de restauration et de développement raisonné de milieux agricoles maraîchers dans le cadre du programme Territoires : Laboratoires d'innovations bioalimentaires du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ).

---

# Indication de l'origine des fruits et légumes frais

Présentation au MAPAQ des commentaires de l'Association sur le Guide d'application du Règlement sur l'indication de l'origine des fruits et légumes frais, demandant notamment un délai ou une tolérance d'application, une certaine souplesse fonctionnelle et un accompagnement financier, matériel et humain suffisant.

# Phytoprotection

## Modifications réglementaires au Code de gestion des pesticides et au Règlement sur les permis et les certificats pour la vente et l'utilisation des pesticides.

Nomination sur le Comité consultatif pour la mise en œuvre des exigences réglementaires relatives à la justification et à la prescription agronomiques.  
Adaptation et recommandation du registre CanadaGAP afin qu'il soit reconnu comme registre officiel.

### Extension d'homologations

Obtention d'un financement d'une durée de 3 ans auprès du MAPAQ et du CDAQ, permettant l'embauche d'une ressource à temps partiel pour assurer un appui au processus d'extension des homologations de pesticides à usage mineur pour toutes les productions végétales du Québec. Le travail de l'agent consiste à ajouter des ravageurs/maladies et des cultures à l'étiquette de produits déjà homologués.

Dépôts de demandes à l'Agence réglementaire de lutte antiparasitaire (ARLA) en 2017-2018 :

Culture	Ennemi	Matière active	Produit	Dépôt
Fraise	Drosophile à ailes tachetées	Cyantranilprole	EXIREL	Février 2018
Framboise	Scarabée japonais	Acétamipride	ASSAIL	Avril 2018
Ail	Germination de l'ail	Hydrazide maléique	ROYAL MH-30	Avril 2018
Rutabaga	Graminées	Cléthodime	SELECT/CENTURION	Mai 2018
Céleri-rave	Punaise terne	Fonicamide	BELEAF	Juin 2018
Céleri	Punaise terne	Novaluron	RIMON	Juin 2018
Oignon	Coup de soleil	Kaolin	SURROUND	Juillet 2018
Oignon, échalote	Diminuer le délai avant récolte	Oxyfluorfen	GOAL 2XL	Juillet 2018

### Réévaluation de pesticides par l'ARLA

Publication par l'ARLA, au cours de la dernière année, de son intention de retirer du marché ou de restreindre l'utilisation de 3 fongicides (Alette, Quintec, Folpan) et de 5 insecticides (Ambush/Pounce, dichlorvos, Actara, Clutch, Admire) d'importance, dont les néonicotinoïdes. Des enquêtes sur le patron d'utilisation et les solutions de rechange possibles ont été réalisées pour mettre en lumière les enjeux découlant de ces décisions. L'APMQ a déposé des argumentaires auprès de l'ARLA en faveur du maintien de certaines homologations.

Décisions finales de l'ARLA, problématiques pour le secteur, pour 7 fongicides (Captan, Bravo, Polyram, Dithane, Quintec et Rovral). L'APMQ, conjointement avec les autres associations provinciales et nationales, a vivement critiqué ces décisions qui auront un impact important pour de nombreuses productions. Suite aux pressions orchestrées par le Conseil canadien de l'horticulture, l'ARLA a accepté de recommencer le processus de réévaluation du Dithane (mancozèbe), ce qui a conduit cependant à la même décision. Les autres décisions finales demeurent, mais des représentations et diverses pistes de solution sont en développement.

### Pôle d'excellence en lutte intégrée

Maintien du soutien financier aux activités du Pôle d'excellence en lutte intégrée (PELI) afin de faire rayonner davantage la lutte intégrée et pour que davantage de producteurs adoptent des méthodes alternatives de production.

Participation active au comité technique et au comité directeur.

### Groupes de travail en phytoprotection

Implication de l'Association sur divers groupes et comités de travail afin de défendre les intérêts des producteurs en phytoprotection :

Comité avisier en phytoprotection du Conseil canadien de l'horticulture (CPAG-CCH);

Groupe de travail en phytoprotection des affiliés en production végétale, UPA;

Comité de suivi et de concertation de la Stratégie phytosanitaire québécoise en agriculture.

## Modernisation réglementaire

Participation aux rencontres d'information de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) sur son règlement sur la salubrité des aliments au Canada pour le commerce d'exportation et le commerce interprovincial.

Préparation et distribution d'un document de vulgarisation pour mieux comprendre le nouveau règlement et clarifier l'application de la notion de licence, de plan de contrôle préventif et de traçabilité.

## Exportations d'oignons verts et de poireaux

Obtention auprès de l'ACIA de la reconduite des émissions des certificats phytosanitaires pour les exportations d'oignons verts et de poireaux à partir d'un bureau temporaire situé à Sainte-Clotilde.

## Autres consultations et rencontres d'information

Implication sur diverses consultations et rencontres d'information de l'ACIA, dont celles sur le programme de vérification des fournisseurs étrangers (FSVP), sur les modifications proposées au Règlement sur les sanctions administratives pécuniaires en matière d'agriculture et d'agroalimentaire (aliments) et l'examen sectoriel de la réglementation — Agroalimentaire et aquaculture.



# Fonds d'innovation maraîcher (FIM)

Réalisation de la deuxième phase de consultation pour recueillir l'adhésion massive des producteurs de légumes de champs au FIM. Sommairement le blitz d'adhésion à la campagne a cumulé les démarches suivantes :

- Préparation d'un Guide de l'ambassadeur;
- Envoi par la poste de la trousse d'information à 820 producteurs;
- Recrutement de 43 ambassadeurs, jumelé à 660 producteurs, pour assurer un suivi personnalisé;
- Envoi d'un courriel de rappel à tous les producteurs avec une adresse courriel (200);
- Demande de collaboration à tous les dispensateurs de services-conseil dans le secteur maraîcher (liste fournie par la Coordination des services conseils) pour transférer la trousse d'information électronique à leurs clients;
- Demande de collaboration à la CAPÉ pour transférer la trousse d'information électronique à leurs membres (demande sans réponse pour l'instant);
- Demande de collaboration à l'association Ail Québec pour transférer la trousse d'information électronique à leur membre (infolettre envoyée le 9 avril 2018).

Représentations et consultations en parallèle au blitz d'adhésion.

Date	Évènement
5 décembre 2017	Rencontre de deux administrateurs de la CAPE
8 décembre 2017	Réunion du Syndicat des producteurs d'oignons du Québec
8 décembre 2017	Journées horticoles de St-Rémi
19 janvier 2018	Journées horticoles de Lanaudière- spécial cécidomyie
30 janvier 2018	Journée Ail Québec
5 février 2018	Rencontre annuelle Comité Asperge Québec
1 mars 2018	Journée horticole du Saguenay Lac-St-Jean
15 mars 2018	Article dans Primeurs maraîchères en première page
21 mars 2018	Article dans L'U, la revue de l'UPA
15 mai 2018	Article dans Primeurs maraîchères en première page

Adhésion de 168 entreprises maraîchères au Fonds d'innovation en production maraîchère (FIM), lesquelles représentent plus de 68 % des superficies cultivées au Québec en date du 31 octobre 2018.

Adoption par le CA, le 28 août dernier, d'un plan d'action automne 2018 - hiver 2019 afin de finaliser les consultations auprès des producteurs, la préparation des statuts et des règlements du Fonds et la recherche de partenaires en vue de sa mise en place à l'été 2019.

# Recherche et développement

## Projets de recherche

Préparation et dépôt de projets, à titre de promoteur ou collaborateur avec implication financière. Participation à d'autres projets avec contribution en ressources humaines seulement.

	Projets	Partenaire(s)	Coût total du projet	Contribution monétaire de l'APMQ
EN ATTENTE DE FINANCEMENT	Informatisation de l'outil de diagnostic pour améliorer la gestion des risques climatiques et développement d'une plateforme de diffusion	N/A	46 400 \$	4 600 \$
	Implantation d'un système pilote d'intelligence de marché	APFFQ	157 000 \$ *	15 700 \$ *
	Promotion et marchandisage des fruits et légumes du Québec dans le secteur du commerce de détail et dans les HRI - Agent de développement	AQDFL	100 000 \$ *	27 000 \$ *
	Projet « Laboratoire d'innovation territorial » en restauration et développement raisonné de milieux agricoles maraîchers	Rang 3 et PleineTerre	1 326 000 \$	100 000 \$
EN COURS	Détermination du potentiel de conservation de jeunes pousses de légumes-feuilles par imagerie hyperspectrale (2018-2019)	IRDA	50 000 \$	5 000 \$
	Optimizing Delia pest monitoring and management in vegetable brassicas (2018-2022)	Bishop University	1 795 000 \$	50 000 \$
TERMINÉS	Élaboration d'un outil diagnostic pour accroître la gestion des risques climatiques sur les fermes maraîchères	Forest Lavoie Conseils	97 400 \$	11 800 \$
	Intelligence des marchés pour le secteur des fruits et des légumes	Forest Lavoie Conseils	100 300 \$	7 500 \$ *
	Élaboration de la planification stratégique 2017-2020 pour le développement durable et la compétitivité du secteur maraîcher du Québec	Forest Lavoie Conseils	13 300 \$	2 000 \$

\*Coût et/ou contribution partagé.

## Cécidomyie du chou-fleur

Sondage auprès des producteurs afin de bien cerner la problématique de la cécidomyie du chou-fleur au Québec notamment en documentant la pression actuelle, les pertes engendrées et les coûts de lutte pour mieux intervenir auprès des divers intervenants (chercheurs, gouvernements, etc.).



# Conseil canadien de l'horticulture

Basé à Ottawa, le Conseil canadien de l'horticulture (CCH) est une association nationale à adhésion volontaire et sans but lucratif qui représente des producteurs de fruits et légumes de partout au Canada qui produisent plus de 120 différents types de cultures dans plus de 14 237 exploitations agricoles, et qui ont engendré des recettes monétaires agricoles de 5,4 milliards de dollars en 2017.

Depuis 1922, le CCH agit comme porte-parole pour les enjeux importants qui ont un effet sur le secteur horticole canadien, il fait la promotion des aliments sains et sécuritaires ainsi que des pratiques de production durables et il assure la croissance et le succès continuel de notre industrie.

La très grande majorité des membres du CCH sont des associations de producteurs, comme l'APMQ, de partout au Canada. Les dossiers traités sont pour l'ensemble des provinces, et les priorités sont la protection des cultures, la main d'œuvre, le commerce et le marketing, la gestion des risques des entreprises, l'environnement, les normes de l'industrie et la salubrité des aliments.

## Autres dossiers

### CanadaGAP

Poursuite de la mise en place de formations pour les applicateurs de pesticides sous supervision afin de se conformer à la nouvelle exigence de CanadaGAP dont une formation en ligne.

Sondage sur les types de produits utilisés dans les applications post-récolte (par ex., avant l'entreposage, pendant, durant ou après l'emballage) par l'industrie des fruits et des légumes.

### Information sur les marchés

Production hebdomadaire de bulletins Info-Marchés durant toute la saison de production et/ou de mise en marché de 5 cultures soit l'asperge, le chou-fleur, le brocoli, la carotte et l'oignon.

Le bulletin Info-Marchés fruits et légumes, qui relève les prix à la Place des producteurs, est pour sa part produit deux fois par semaine, de juin au début d'octobre.

## Autres activités

- Animation d'un kiosque le 9 septembre dernier sur l'esplanade du Parc olympique dans le cadre des Portes ouvertes sur les fermes du Québec de l'UPA ;
- Participation à la Table d'agroenvironnement, à la Table de développement de la production biologique, au Groupe de travail en phytoprotection et à la Table horticole du Québec de l'UPA ;

L'APMQ s'implique au sein du CCH grâce à la présence de plusieurs membres et permanents, ce qui permet de défendre les dossiers du Québec auprès du gouvernement fédéral. Les membres et permanents de l'APMQ présents au sein des comités nationaux sont :

- Jocelyn St-Denis, administrateur au conseil de direction et président du comité de finance du CCH;
- Martin Gibouleau, membre du comité national des ressources humaines ;
- André Plante, président du comité de la culture maraîchère et membre du comité consultatif sur la science ;
- Benoît Desilets, membre du groupe de travail sur la gestion du risque des entreprises ;
- Élisabeth Fortier, membre du comité consultatif sur la phytoprotection ;
- Emmanuelle Lalonde, membre du groupe de travail sur le commerce et le marketing;
- Jean-Bernard Van Winden, membre du comité consultatif sur la phytoprotection.

### Comité asperge

Rencontre du Comité asperge afin de préciser les paramètres des activités de promotion saisonnières. Les activités sélectionnées incluent un partenariat «kit média» avec Ricardo, des autocollants pour camions, des publications sur la page Facebook de l'APMQ, et sur celle d'Aliments du Québec ainsi que des affiches en coroplaste. Finalement, encore cette année, des producteurs d'asperges ont tenu un kiosque aux Rendez-vous horticole du Jardin botanique de Montréal.

### Paiements anticipés

Administration du Programme de paiements anticipés (PPA) offert à tous les membres. Dix-neuf (19) entreprises se sont prévaluées du programme en 2018.

Représentation auprès des gestionnaires d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) pour ajuster le montant des avances en fonction des produits et modes de régie de la production.

- Participation et /ou commandites aux journées régionales horticoles des régions suivantes : Capitale Nationale et Chaudière-Appalache, Centre du Québec, Estrie, Laurentides-Montréal-Laval-Lanaudière, Montérégie-Ouest et Colloque agriculture numérique et robotique agricole 2018.
- Participation à la Table filière des productions maraîchères ;
- Participation à la rencontre annuelle du comité régional de la Montérégie-Ouest et au tournoi de golf de Lanaudière.

# MARCHÉS

## Marché public de Longueuil (MPL)

### Résiliation à l'amiable de la convention de l'emphytéose

Adoption par le conseil d'administration le 17 avril 2018 d'une résolution visant à mettre fin aux obligations de l'Association aux termes de l'emphytéose et aviser la Ville de la décision de résilier à l'amiable la convention d'emphytéose.

Rencontres du comité de suivi avec la Ville conduisant à une entente de travail afin d'assurer une transition harmonieuse jusqu'à ce que le nouvel administrateur soit identifié.

#### Étude

Mise à jour de l'étude de MARCON relativement de l'évaluation du marché potentiel du site commercial afin de pouvoir prendre des décisions éclairées advenant une proposition de gestion de la Ville ou l'obtention de modifications de la convention d'exploitation permettant de rétablir sa situation financière à l'égard du Marché public de Longueuil

#### Campagne de communication et de promotion

Identification des objectifs de la campagne de communication et de promotion 2017-18, dont l'augmentation du nombre de commerçants attractifs, l'amélioration de l'expérience client et la définition de la personnalité (ADN) du marché.

Mise en place d'une campagne de publicité basée sur un calendrier d'activités et une stratégie de communication et de commercialisation dont un lancement pour acquisition rapide de la clientèle

Préparation et participation à une conférence de presse de la Ville du 26 septembre annonçant la décision de l'Association des producteurs maraîchers du Québec (APMQ) de cesser l'exploitation du Marché public du Longueuil en avril 2019.

Organisation de plusieurs rencontres avec les commerçants pour présenter les orientations à court terme et discuter des divers enjeux.

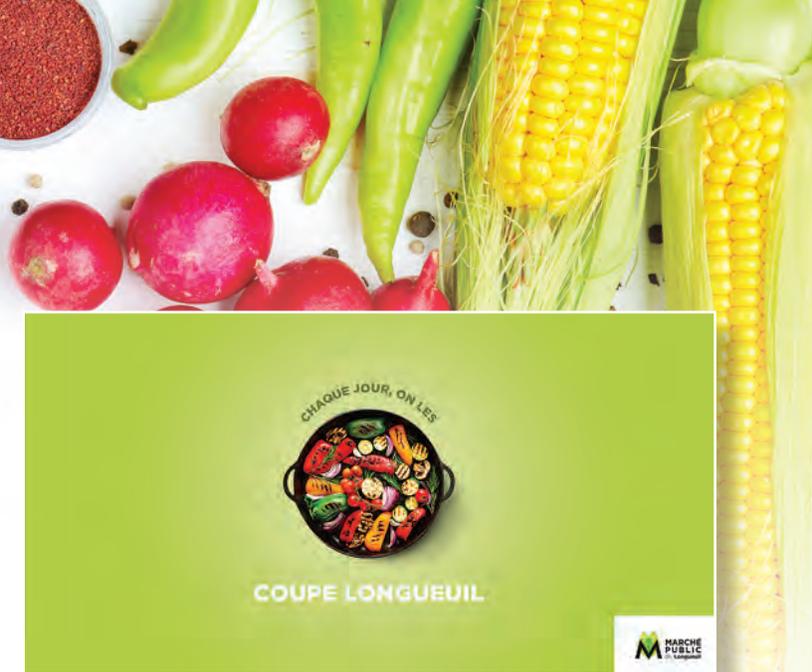


Réalisation de la campagne dynamique présentant chaque catégorie de commerçants présents dans le marché. L'idée visait à de piquer la curiosité des citoyens, leur faire découvrir tous les types de produits disponibles au marché et de passer le message que ça vaut vraiment le détour.



Organisation d'une foule d'évènements pour les familles tel que: PÂQUES, la FÊTE DE QUARTIER, L'HALLOWEEN et NOËL, véhiculant ainsi une image du Marché public de Longueuil où il fait bon vivre, participer à des activités familiales et faire ses courses à l'année.

Actualisation du site web du Marché afin de permettre aux utilisateurs d'en apprendre davantage sur les marchands, de découvrir de nouvelles recettes et de s'informer sur les évènements à venir au marché et sur le monde culinaire en général. Le site met de l'avant la vie au Marché public de Longueuil, et surtout les produits variés que l'on peut y trouver.



Animation de la plateforme de communication « infolettre » envoyée directement aux clients du Marché public de Longueuil qui se sont inscrits à celle-ci. L'infolettre se veut une tribune annonçant les évènements/ conférences/ ateliers, à venir et un outil d'information via ses sections trucs et astuces saisonnières et « le saviez-vous » ainsi que toutes autres informations pertinentes à communiquer aux citoyens.

Production des affiches mensuelles - Promotions et activités à venir. Les affiches se veulent un outil d'information et de promotion sur le site de Marché public de Longueuil. Les clients qui circulent directement dans le Marché consultent ces affiches et ainsi panifient leurs prochaines visites selon leurs champs d'intérêt.



Actualisation du visuel web - Promotions, sur les activités et informations pertinentes du prochain mois, incluant une section additionnelle d'informations pertinentes des marchands en lien avec la communication interne.





Production d'une affiche spécifique pour la foire alimentaire permettant aux clients de se repérer sur place et de connaître tous les commerçants impliqués dans la restauration.



Implication et précieuse collaboration des commerçants aux activités de citoyens de la région, dont Pâques et la Fête de quartier.

Organisation d'activités de représentation par la Ville, favorisant la notoriété et le rayonnement du MPL auprès des citoyens.

## Marché des jardiniers de La Prairie (MJL)

Célébration durant la saison 2018 du 50<sup>e</sup> anniversaire du Marché des Jardiniers de La Prairie, icône de la communauté montréalaise. La Ville de La Prairie peut se targuer de posséder le plus populaire marché public de la Rive-Sud, et possiblement l'un des plus anciens.

Réalisation le 15 juillet dernier d'une grande fête populaire réunissant les familles et des marchands pour souligner le 50<sup>e</sup>. Plusieurs politiciens ont également participé à la fête dont M. Jean-Claude Poissant, député fédéral de La Prairie et secrétaire parlementaire du ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire à Ottawa, M. Richard Merlini, député provincial de La Prairie, M. Pierre Vocino, maire suppléant de La Prairie ainsi que presque tous les membres du conseil municipal. Les visiteurs ont pu se régaler avec différents produits offerts par les commerçants et profiter de la présence d'amuseurs publics pour passer un bon moment avec leurs enfants.

Organisation d'une visite du ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, Lawrence MacAulay, accompagné de M. Jean-Claude Poissant. Le ministre MacAulay a souligné le 50<sup>e</sup> anniversaire du marché en rencontrant sur place les marchands ainsi que les représentants de la Fédération de la relève agricole du Québec et des Agricultrices du Québec.

Lancement du site Web en poursuivant les mêmes objectifs que la mise à jour du site web du Marché de Longueuil.

Réalisation avec la collaboration d'un animateur professionnel, dynamique et rigolo de Vox Pop du 50<sup>e</sup> « saviez-vous que...? » avec des clients et marchands du marché. L'activité a nécessité une journée complète de tournage servant de matériel pour la production de 10 vidéos de 5 questions et publiées ponctuellement durant la saison.

Modernisation et bonification de la campagne créée en 2016 visant à augmenter la notoriété du marché auprès des 25-44 ans, donner une image plus moderne et jeune au marché et souligner ses 50 ans.

Création d'une toute nouvelle annonce publicitaire en collaboration avec notre porte-parole Guillaume Duranceau-Thibert qui a été diffusée à travers les différentes plateformes web et médias sociaux et sur les ondes de *Salut Bonjour!*



Tenue par la Ville en collaboration avec le Marché, d'une fête familiale à La Prairie pour souligner l'abondance. L'événement se veut l'occasion de souligner la qualité et la grande diversité des récoltes, l'offre alléchante de produits du terroir ainsi que l'importance de soutenir les producteurs locaux et l'économie régionale. Plusieurs activités gratuites pour la famille étaient proposées ainsi que des dégustations de nombreux produits.



Organisation d'une Visite de la ministre de Santé, Mme. Ginette Petitpas – Taylor, accompagnée de M. Jean-Claude Poissant. La ministre a souligné le 50e anniversaire du marché en rencontrant sur place les marchands ainsi que les clients.

Ouverture de la page Instagram du marché et promotion du # (hashtag) *marchédesjardiniers*. Ajout du Wi-Fi en lien avec le slogan « mon marché est branché ! ».

Installation d'un guichet automatique et d'un système de caméras de surveillance.

## Place des producteurs au Marché Central (PDP)

Adoption d'une résolution lors de la dernière AGA autorisant le CA à réaliser le projet de relocalisation de la Place des producteurs (PDP), selon tous les paramètres suivants :

- Louer ou acheter un site facile d'accès dans un rayon de 15 km du Marché central;
- Accueillir plusieurs partenaires grossistes d'envergure pour appuyer et compléter l'offre des producteurs maraîchers de la Place des producteurs;
- Proposer aux producteurs un environnement d'affaire qui n'excèdera pas un coût de loyer supérieur à 20 %;
- Être en mesure de quitter le Marché central au plus tard le 30 septembre 2019;
- Assurer une rentabilité permettant à l'APMQ de poursuivre sa mission de façon durable.

Utilisation des services de deux agents immobiliers pour faire du repérage de terrains à construire et de sites construits, à vendre ou à louer.

Recensement d'environ soixante (60) sites et étude détaillée d'une dizaine (10) d'entre eux. Ces travaux plus poussés consistaient en des visites, la préparation de schéma d'aménagement, l'analyse financière et des négociations avec les propriétaires.

Construction de deux (2) chambres froides regroupant plus de dix (10) producteurs à la PDP actuelle, afin de mieux servir le marché en semaine et le dimanche.

Mise en place d'une cantine offrant divers produits alimentaires à l'attention des utilisateurs et des clients de la PDP



# DÉPART DU DIRECTEUR GÉNÉRAL André Plante



M. André Plante, directeur général sortant a quitté cet automne l'Association des producteurs maraîchers du Québec. À l'aube d'une nouvelle décennie, alors qu'il a célébré ses 60 ans au mois de juin, et après 12 ans au service de l'APMQ, c'est une retraite bien méritée !

Diplomate hors pair et excellent communicateur, tant au niveau des médias, des membres de l'APMQ que des gouvernements, il a mené à bien de nombreux projets.

Soucieux de mettre de l'avant les producteurs de l'APMQ et leurs produits, Monsieur Plante a notamment été le maître d'œuvre de la campagne promotionnelle *Mangez Québec!* toujours en cours et en association avec Isabelle Huot, campagne qui a remporté un vif succès et a entraîné de fructueuses retombées médiatiques. C'est ainsi qu'il a favorisé l'insertion des petits producteurs dans les chaînes d'alimentation. Il a su donner une belle visibilité à l'APMQ, en la positionnant efficacement dans l'industrie.

Grâce à son entregent et à sa détermination, il a contribué à unifier l'Association des jardiniers maraîchers du Québec et la Fédération des producteurs maraîchers du Québec. Il a su rallier tout le monde à la cause. Son mot d'ordre : parler d'une seule voix ! C'est l'ensemble du secteur qui bénéficie de cette unification et notre représentation auprès des instances gouvernementales en est renforcée.

Devant la difficulté pour les producteurs de satisfaire à certaines normes telles que CanadaGAP, il a eu l'idée de demander à son équipe de vulgariser le *Programme de salubrité des fruits et légumes à la ferme* afin de faciliter la tâche aux producteurs aux prises avec cette exigence de l'industrie, concrétisant ainsi un des volets de la mission de l'Association.

Afin de permettre un rendement plus constant aux efforts des producteurs, il a formé les comités de prix sur les marchés, soit la laitue, le céleri, le brocoli, le chou-fleur, la carotte et l'oignon, lesquels permettent d'obtenir une meilleure information sur les marchés.

En devenant président du comité de la culture maraîchère et membre du comité consultatif sur la science, il a impliqué davantage l'APMQ au sein du Conseil canadien de l'horticulture, ce qui a permis une représentation plus importante du Québec dans les dossiers. Proactif dans tous les dossiers relatifs à la réglementation, à la définition du travailleur agricole, aux conditions de travail, à l'assurance récolte, etc. il a su intervenir pertinemment, avec la collaboration de son équipe, sur autant d'enjeux importants pour les producteurs.

En 2017, il a également conclu la vente de notre droit superficiaire de la Place des producteurs au Marché Central. Le projet d'une nouvelle Place des producteurs vise à développer une vision renouvelée de l'offre et du réseau logistique de commercialisation pour la production horticole. La nouvelle Place des producteurs devra répondre aux critères des marchés du futur et permettre d'accroître son utilisation.

Enfin, avec l'appui de nombreuses organisations du secteur, il a œuvré à la mise en place d'un Fonds d'innovation maraîcher (FIM) pour la recherche afin d'assurer l'avenir du secteur, dossier qui est en cours.

Autant de réalisations et plus qui font de l'APMQ ce qu'elle est aujourd'hui : LA référence dans son domaine !

Sa jovialité et son écoute nous manqueront, mais nous cultiverons les souvenirs des progrès que sa direction a permis à l'Association. Nous le remercions de tout cœur et lui souhaitons de récolter à la retraite les beaux fruits de son labeur !



# PROMOTION

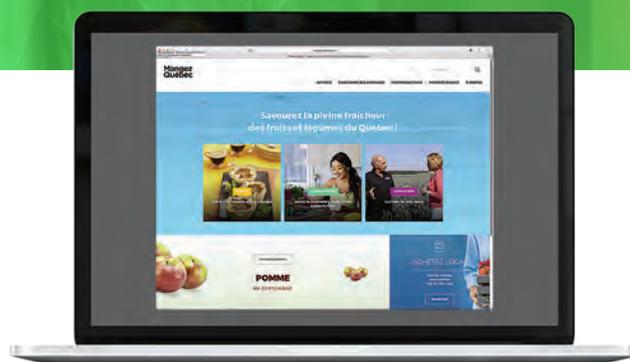
## Campagne promotionnelle Mangez Québec

En 2018, la campagne promotionnelle *Mangez Québec* s'est encore une fois révélée très efficace, grâce à :

- une bonne animation sur les médias sociaux ;
- une belle visibilité sur le site Web de Ricardo ;

- de superpanneaux routiers colorés dans les grandes régions de Montréal et de Québec. Les slogans *Fou comme un panais*, *Ail ail ail !*, *La fève du samedi soir*, *Céleri, la vie est belle* ont fait jaser !

Un trio gagnant, année après année.



### Une nouveauté vraiment intéressante

De plus, superbes nouveautés en 2018 :

- la création, pour notre tout nouveau site Web, de vidéos mettant en valeur neuf producteurs qui, interviewés par notre porte-parole Isabelle Huot, nous renseignent sur leurs produits et leurs façons de faire ;
- Aussi en ligne : neuf vidéos montrant comment réaliser neuf délicieuses recettes à base de nos produits. De la *Crème d'oignon* à la *bière forte* et au *vieux cheddar* jusqu'au *Bœuf au gingembre*, au *céleri-rave* et aux *carottes marinées sur bol de laitue* en passant par les *Feuilles d'endives* et *tartare de fraises* et de *cantaloup* et les *Madeleines aux bleuets*, aux *amandes* et au *miel*, les produits d'ici ont volé la vedette.

Dix panneaux publicitaires géants ont été vus abondamment. Ainsi, celui du pont Jacques Cartier a vu défiler une moyenne de 75 000 personnes quotidiennement sur une période de douze jours.

L'APMQ a vraiment à cœur de mettre en lumière ses producteurs et leurs réalisations. Chaque année, elle s'y consacre avec dynamisme. Elle l'affirme fièrement : *Mangez Québec*, un incontournable du panier d'alimentation des Québécois !



# ÉVÉNEMENTS

## Banquet 2017



C'est à la salle de réception Le Mont Blanc, à Laval, que le banquet annuel de l'APMQ s'est tenu le 17 novembre 2017. Plus de 525 convives ont assisté à l'événement. Par son talent et son dynamisme, le groupe Alter Ego a créé une ambiance festive tout au long de son spectacle.



Les invités ont été accueillis pour le cocktail avec un duo saxophoniste-chanteuse qui a su donner le ton à cette soirée !

## Rendez-vous plaisirs maraîchers



Cet événement printanier s'est déroulé le 18 mai dernier au Château Vaudreuil, afin de célébrer le lancement de la saison. Plus de 250 invités ont assisté à cette soirée.

## Tournoi de golf



Le 12 juin 2018 avait lieu le tournoi de golf de l'APMQ au superbe club de golf Le Blainvillier, très apprécié des joueurs. Plusieurs activités sur le terrain : clinique de golf, concours trou d'un coup, démo de bâton avec un professionnel, cocktail. Comme à son habitude le Chef Denis Lepage a servi un excellent repas. De nombreux prix de présence ont été attribués.

## Expositions



L'APMQ a participé à différentes expositions :  
PMA, Nouvelle-Orléans, Louisiane, octobre 2017  
New York Produce Show, décembre 2017  
CPMA, Vancouver, avril 2018

# PRIX ET BOURSES



Prix Paul-Coulombe – Passion du maraîcher 2017

Ce prix est remis lors de l'assemblée générale annuelle, à un producteur maraîcher dont l'implication a eu des répercussions positives sur la vie associative du secteur maraîcher du Québec.

Le prix a été décerné à M. Normand Legault. Il a notamment été administrateur de la Fédération des producteurs maraîchers, dont quelques mandats à titre de président, président et administrateur du Syndicat et comité régional de l'UPA Outaouais ainsi que président durant sept ans du CRE de Laval. Monsieur Legault est propriétaire d'une entreprise agricole située à Auteuil, Laval, et s'est spécialisé dans un créneau bien à lui : la fleur de courge.

Le prestigieux prix Moisson d'or a été remis à l'entreprise Patates Dolbec pour sa contribution exceptionnelle au développement du secteur horticole. Cette entreprise s'est démarquée par son implication dans le milieu horticole, par son plan de mise en marché, par son innovation et son adaptation à l'évolution rapide du secteur.

Un bel hommage à cette entreprise qui fêtait ses 50 ans !



Prix Moisson d'or 2017



Prix de la Relève horticole 2017

Ce prix est remis à une personne, ou à un groupe de la même famille de la relève, âgée de 16 à 35 ans, qui a un intérêt pour la production maraîchère. C'est M. Martin Lebel, de la Fraisière Lebel de Saint-Arsène, qui a reçu ce prix. Dès sa première année à la ferme, il implante la culture de framboise et du maïs afin de prolonger la saison d'ouverture du point de vente à la ferme. S'ensuit une série d'investissements et d'innovation. Une somme de 1 000 \$ accompagne ce prix.

Le Mélior, remis à une personne ou à une entreprise qui s'est dévouée durant leur carrière à la commercialisation ou à la promotion des fruits et des légumes du Québec. Ce prix a été décerné cette année à M. Jacques Lavergne du Groupe Burnac. Il s'est consacré à faire rayonner nos produits maraîchers à l'extérieur du Québec, et ce, pendant 28 ans.



Prix Le Mélior

# Gagnants de l'Ordre national du mérite agricole 2018



*Ordre national  
du mérite agricole*



## **FraiseBec inc.**

Sainte-Anne-des-Plaines  
1<sup>er</sup> rang national  
Catégorie or

Mérite Promutuel Assurance de la prévention



## **Fermes horticoles L.M.R. inc.**

Saint-Liguori  
1<sup>er</sup> rang national  
Catégorie argent



## **Ferme Ferdinand Hervieux inc.**

Lanoraie  
2<sup>e</sup> rang national  
Catégorie bronze

Prix La Coop fédérée à l'agroenvironnement

# BOURSES D'ÉTUDE

Trois bourses de 500 \$ ont été décernées à des étudiants méritoires :

## Luke Mitchell



Il est de Baie-D 'Urfé, étudiant au campus Macdonald de l'Université McGill, finissant au programme Gestion et technologies d'entreprise agricole, 3<sup>e</sup> année ;

## Caroline Fabry



Elle est de St-Armand, étudiante au Cégep de Saint-Jean-sur-Richelieu, dans le programme de Gestion et technologies d'entreprise agricole (GTEA), 3<sup>e</sup> année;

## Manuel Méthot



Étudiant à l'Institut de technologie agroalimentaire (ITA), en technologie de la production horticole et de l'environnement pour la meilleure progression, 3<sup>e</sup> année

# CONSEIL D'ADMINISTRATION 2017-2018

CONSEIL DE DIRECTION



**Sylvain Terrault**  
Président



**Jean-Marie Rainville**  
1<sup>er</sup> vice-président



**Denis Wilson**  
2<sup>e</sup> vice-président



**Louis Gauthier**  
3<sup>e</sup> vice-président



**Patrice Riendeau**  
Secrétaire-trésorier



**David Côté**  
Administrateur



**Amélie Coulombe**  
Administratrice



**Jocelyn Gibouleau**  
Administrateur



**Bruno Gosselin**  
Administrateur



**Yannick Guérin**  
Administrateur



**Alain Guinois**  
Administrateur



**Sylvain Guinois**  
Administrateur



**Guillaume Henri**  
Administrateur



**Sylvain Lefort**  
Administrateur



**Sébastien Mas**  
Administrateur



**Marcel Pichette**  
Administrateur



**Gilbert Jr. Pigeon**  
Administrateur



**Maxime Vaes**  
Administrateur



**Éric Van Winden**  
Administrateur



**François Van Winden**  
Administrateur

# PERMANENCE



**Steven Bastien**  
Directeur adjoint aux opérations des marchés



**Louise Binette**  
Responsable de la comptabilité



**Chantal Cadieux**  
Directrice générale adjointe, marketing



**Benoît Désilets**  
Directeur général adjoint, recherche et développement



**Elisabeth Fortier**  
Agente de projets et d'homologation



**Emmanuelle Lalonde**  
Agente communication et de développement



**Yvan Roy**  
Directeur général adjoint aux opérations et au développement des marchés



**Jocelyn St-Denis**  
Directeur général



# COMMUNICATIONS ET ADHÉSION

## Communications

- Deux participations à la section Tribune des présidents dans La Terre de chez nous le 6 juin et le 12 septembre;
- Deux participations à la section « Des nouvelles de l'UPA » dans la TCN le 27 juin et le 18 juillet;
- Quatre publications du Primeurs Maraîchères;
- Douze Infolettres régulières;
- Trois infolettres spéciales sur la campagne électorale;
- Une Infolettre spéciale en février (FIM), en avril (nouveau règlement sur les pesticides), 2 en mai (sur la PDP et sur le changement de directeur général);
- Deux éditions de l'Actualité Maraîchère (première édition en septembre 2018);
- Site Internet de l'APMQ destiné aux producteurs, aux acheteurs et différents intervenants de l'industrie;
- Site Mangez Québec destiné aux consommateurs;
- Revue annuelle Le Maraîch'ercheur



## Adhésion

- Association québécoise de la distribution de fruits et légumes
- Association canadienne de la distribution de fruits et légumes
- Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec
- Conseil canadien de l'horticulture
- Conseil du patronat du Québec Groupe export agroalimentaire
- Produce Marketing Association





Association des  
producteurs maraîchers  
du Québec

905, rue du Marché-central  
Bureau 100  
Montréal (Québec) H4N 1K2

apmq@apmquebec.com  
Tél. : 514 387-8319



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017/2018

[www.apmquebec.com](http://www.apmquebec.com)  
[www.mangezquebec.com](http://www.mangezquebec.com)



Marché des jardiniers  
[www.marchedesjardiniers.ca](http://www.marchedesjardiniers.ca)



Marché public de Longueuil  
[www.marchelongueuil.com](http://www.marchelongueuil.com)

