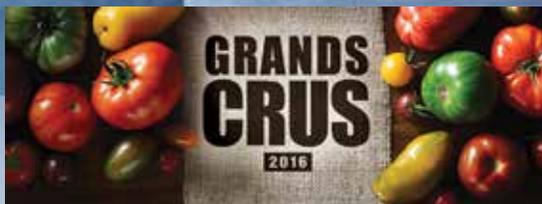


2015-2016

RAPPORT  
**D'ACTIVITÉS**

Association des producteurs  
maraîchers du Québec



Association des  
producteurs maraîchers  
du Québec

## À propos

Depuis 71 ans, LAPMQ accroît sans cesse sa présence dans le milieu agroalimentaire, exerce son leadership à l'échelle provinciale et positionne avantageusement les produits québécois sur la scène internationale. Elle compte au-delà de 400 producteurs membres, dont les cultures représentent plus de 85 % de la production maraîchère du Québec.

## Notre mission

LAPMQ définit sa mission commerciale comme suit :

Promouvoir les produits des producteurs maraîchers du Québec, autant à l'échelle locale qu'à l'étranger ;

Défendre et faire prévaloir les intérêts en tout genre de ses membres ;

Veiller à la saine gestion de la Place des producteurs, du Marché des jardiniers de La Prairie et du Marché public de Longueuil.

## Notre engagement

LAPMQ s'engage à :

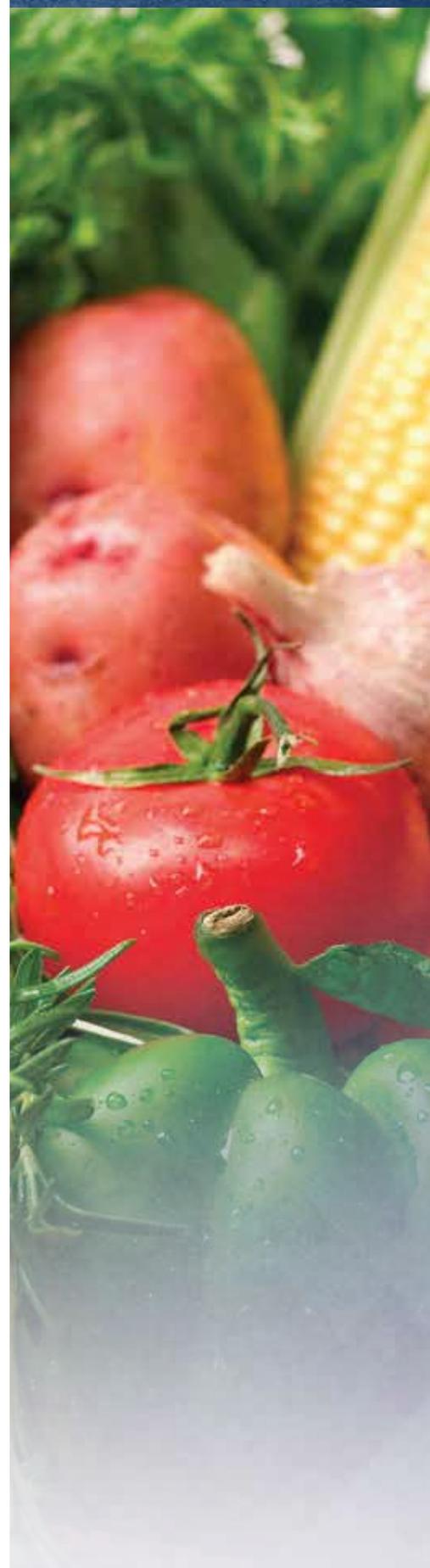
Jouer un rôle de premier plan dans la commercialisation des produits, au Québec comme ailleurs ;

Contribuer au développement de nouveaux marchés ;

Fournir à ses membres de l'information, de la formation et des outils pour leur permettre d'accroître leur compétitivité.

# Table des matières

Mot du président .....	4..
Mot du directeur général .....	4
Production .....	5..
S curit des revenus .....	5
Cadre strat gique agricole canadien .....	6
Fiscalit agricole .....	6
Main-d uvre .....	6
Environnement .....	7
Agence canadienne d inspection des aliments .....	8
Salubrit .....	8
Recherche et d veloppement .....	9
Phytoprotection .....	10
Agriculture biologique .....	11
Implication nationale .....	11
Sondage sur les besoins en Services-Conseils .....	12
Information sur les march s .....	12
Paiements anticip s .....	12
Autres activit s .....	12
Marchés .....	13..
March public de Longueuil .....	13
March des jardiniers de La Prairie .....	15
Place des producteurs .....	15
Haltes Campagne .....	15
Autre projet .....	15
Promotion .....	16..
La campagne Grands Crus 2016 .....	16
Événements .....	18..
Banquet .....	18
Rendez-vous plaisirs maraîchers .....	18
Tournoi de golf .....	19
Expositions .....	19
Divers .....	19..
Adh sion de IAPMQ .....	19
Bourses .....	20
Prix .....	20
Communications .....	22
Conseil d'administration 2015-2016 .....	23
Permanence .....	23..





Sylvain  
Terrault

## Mot du président

Assumer la présidence de l'Association des producteurs maraîchers du Québec (APMQ) constitue un défi motivant. C'est une occasion unique de contribuer avec vous au rayonnement et au développement durable de notre secteur.

Vous le savez, des attentes de plus en plus grandes s'expriment envers notre secteur. Nous devons nous développer dans le respect de l'environnement, assurer la sécurité alimentaire non seulement en quantité, mais aussi en qualité, et nous adapter aux exigences de la clientèle.

La place de l'APMQ dans le secteur horticole et sa contribution à la vitalité économique et commerciale de la production ne font plus de doute aux yeux des intervenants agricoles et agroalimentaires. Grâce à son dynamisme, l'APMQ occupe maintenant une place à part entière dans la stratégie agroalimentaire du Québec.

Cette place reconnue s'accompagne inévitablement d'un accroissement de ses responsabilités, que son équipe assumera au profit des membres. Au cours de la prochaine année, l'APMQ orientera ses actions afin de concrétiser une stratégie de partenariat entre l'industrie et le gouvernement, stratégie essentielle à notre développement. Pour un grand nombre de petites et de moyennes entreprises horticoles, la recherche de la croissance des parts de marchés locaux et de l'exportation repose sur des programmes de gestion des risques adaptés et de développement de la compétitivité, ainsi que sur un soutien à l'innovation.

Le secteur horticole doit s'adapter à la mondialisation, dont les changements sont rapides, voire parfois brutaux. Plus que jamais, l'APMQ se doit d'exercer un leadership fort auprès des partenaires du secteur et également auprès des acteurs gouvernementaux, dont les décisions influencent grandement notre avenir.



André  
Plante

## Mot du directeur général

Pour la majorité des producteurs maraîchers du Québec, l'année qui se termine aura été riche en production. La température constante a permis de connaître des rendements exceptionnels. Contrairement à l'an passé, la Californie, à cause du phénomène El Niño, n'a pas manqué d'eau et a produit au maximum de sa capacité. Malheureusement pour nous, cette abondance de produits sur le marché américain a entraîné une importante baisse des prix. Le taux de change, très favorable cette année encore, nous a quand même permis d'exporter de façon soutenue nos produits sur la côte Est américaine, mais à de moindres marges qu'en 2015. Voilà en gros les constats que nous devons faire à propos de cette saison.

Nous devons cependant comprendre que ces résultats découlent de facteurs extérieurs sur lesquels nos entreprises ont peu de contrôle. Oui, nous avons été avantagés cette année par la température et le taux de change, mais qu'en sera-t-il à l'avenir ? Profitons donc de cette

periode faste pour doter notre secteur d'outils structurants qui amélioreront sa compétitivité et son positionnement sur les marchés.

C'est dans cette optique que l'APMQ multiplie ses interventions auprès du gouvernement du Québec. Nous demandons notamment la mise en place d'un fonds d'innovation permettant d'accroître la rentabilité des fermes et l'accès aux marchés dans une perspective de développement durable.

Nous perdons environ 1 % de part de marché par année depuis 10 ans au profit de nos concurrents ontariens. Parallèlement, l'Ontario a investi deux fois plus d'argent que le Québec en recherche et développement. Mobilisons-nous donc pour convaincre le gouvernement québécois et le secteur privé d'investir dans notre fonds pour assurer la pérennité de notre secteur.



# Production

## Sécurité des revenus

### Programme Agri

Bonification des programmes de gestion des risques. Le taux de contribution gouvernementale pour le programme Agri-Québec est passé de 3 % à 3,2 %, et à 4,2 % pour les entreprises dont les revenus annuels sont inférieurs à 100 000 \$. Du côté d'Agri-Québec Plus (complément d'Agri-stabilité), une hausse du taux de couverture de 80 % à 85 % a été apportée, incluant un ajustement afin que les paiements soient conditionnels à un bénéfice net inférieur à 50 000 \$ plutôt qu'à 10 000 \$.

### Assurance récolte

Participation à la production d'un état de la situation, par par les diverses organisations spécialisées en cultures maraîchères dont l'APMQ et cralières, ainsi que par trois régions périphériques du Québec. Transmission du rapport à La Financière agricole du Québec (FADQ).

Transmission à la direction du développement des programmes d'Agriculture et agroalimentaire Canada (AAC) des préoccupations de l'APMQ concernant :

le cumul, par le régime quibicois, d'une double franchise ;

la pertinence de pouvoir adhérer n'importe où au Canada aux programmes d'Agri-protection canadiens jugés les plus intéressants, ou à un équivalent ;

la conception de programmes d'autogestion.

Identification des bases d'un nouveau régime à titre négocié auprès de la FADQ, lequel devra être concurrentiel par rapport aux divers régimes offerts en Ontario.

## Cadre stratégique agricole canadien

Production d'un mémoire à la suite de la consultation portant sur le prochain cadre stratégique pour l'agriculture (CSA), traitant principalement de l'innovation, de la compétitivité et du développement des marchés. Le cadre stratégique constitue la base des programmes et des services gouvernementaux fédéraux tels que Agri-investissement, Agri-stabilité et Agri-innovation, ainsi que des programmes à risques partagés avec le Québec, comme : Assurance récolte, Prime-Vert, Programme de développement sectoriel, Programme services-conseils, Programme InnovAction, etc.

Demande d'une rencontre avec la direction du développement des programmes d'Agriculture et agroalimentaire Canada.



## Fiscalité agricole

Reforme du programme de crédit des taxes foncières agricoles, annoncée pour le 1<sup>er</sup> janvier 2017, pénalisant les plus petites fermes et les entreprises des régions en périphérie de Montréal, là où la valeur des terres est plus importante. Cette problématique risque de nuire au développement du secteur. C'est pourquoi une lettre a été envoyée aux ministres Leito et Paradis, précisant les conséquences des changements proposés et demandant une rencontre.

## Main-d'œuvre

### Définition d'un travailleur agricole

Production par IAPMQ d'un mémoire concernant la mise à jour de la définition d'un travailleur agricole. Ce mémoire a été acheminé à la Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST). Une rencontre avec le vice-président de la commission est prévue en novembre.

### Pénurie de main-d'œuvre

Suivi des engagements formulés par le PLC lors de la campagne électorale et des travaux entrepris ensuite afin d'alléger les processus administratifs tout en améliorant

les Programmes d'assurance-emploi (AE), des travailleurs étrangers temporaires (PTET) et des travailleurs agricoles saisonniers (PTAS) afin qu'ils répondent aux besoins des employeurs.

Au cours de l'année, les autorités fédérales ont travaillé sur les délais de mission d'un deuxième permis de travail pour les Guatémaltèques et sur la détermination du nombre limite de travailleurs pour les entreprises saisonnières du domaine de la transformation.

De plus, le 19 septembre dernier, le rapport du Comité permanent des ressources humaines, du développement des compétences, du développement social et de la condition des personnes handicapées a été posé.



Une section de ce rapport est en continuité avec les démarches qui avaient été faites, sous l'initiative de l'APMQ, par le front commun en vue d'obtenir plus de travailleurs horticoles. Les recommandations du Comité abondent dans le sens d'une meilleure efficacité du PTET, particulièrement en ce qui concerne les délais et les procédures administratives.

### Agence de placement

Participation aux travaux de Revenu Québec visant une attestation sur les contrats de location de personnel. Cette attestation confirme qu'à la date de sa demande, l'agence de placement de personnel ou le sous-traitant fait ses déclarations et produit les rapports exigés en vertu des lois fiscales qu'il choisit. Elle n'a alors pas de compte en souffrance à l'égard du ministre du Revenu du Québec.

---

## Environnement

### Loi sur la qualité de l'environnement (LQE)

Suivi et intervention sur les travaux du ministre du Développement durable, Environnement et Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC), menant au projet de loi modifiant la LQE afin de moderniser le régime d'autorisation environnementale et modifiant d'autres dispositions législatives, notamment pour renforcer la gouvernance du fonds vert. L'approche axée sur l'importance du risque environnemental permettant à la fois de mieux protéger l'environnement et de simplifier le fardeau administratif des producteurs est favorable au secteur.

### Milieus humides

Dépôt éventuel d'un projet de loi visant la protection des milieux humides et hydriques d'ici la fin de l'année 2016, la loi devant être adoptée au plus tard en avril 2017. L'APMQ a adopté une position préconsultation qui sera transmise au ministre de l'Environnement, demandant de distinguer, pour la sylviculture

et l'agriculture, les perturbations à caractère réversible des perturbations irréversibles attribuables à l'urbanisation. L'APMQ suggère de permettre en zone agricole la poursuite des activités agricoles durables en milieux humides et leur développement raisonné sans exiger de compensation.

### Règlement sur la déclaration des prélèvements d'eau

Suspension temporaire de l'application du Règlement sur la déclaration des prélèvements d'eau (RDPE) en raison du manque de ressources et d'informations disponibles lors de l'implantation de cette mesure. Par la suite, afin de mieux structurer l'aide à l'implantation, l'APMQ a participé avec le MDDELCC, l'Union des producteurs agricoles (UPA) et le ministre de l'Agriculture, Pêcheries et Alimentation (MAPAQ) à la mise en place d'un plan d'action comportant la bonification du formulaire, le développement d'un guide d'accompagnement pour l'agriculture, ainsi que des formations pour les producteurs et les conseillers sur le terrain.

# Agence canadienne d'inspection des aliments

## Modernisation réglementaire

Transmission et suivi de commentaires sur les travaux de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) dans le cadre de la modernisation de la réglementation sur la salubrité à la ferme. L'ACIA reconnaîtra la validité des certifications existantes. Ainsi, les entreprises certifiées CanadaGAP feront moins souvent l'objet d'inspection puisque l'ACIA considèrera que le risque est faible en ce qui les concerne.

## Exportations d'oignons verts et de poireaux

Demandes auprès de l'ACIA, combinées à des représentations auprès du député fédéral Jean-Claude Poissant, pour améliorer le service de mission des certificats phytosanitaires pour les exportations d'oignons verts et de poireaux, lesquels ont été mis à partir d'un bureau temporaire situé à Sainte-Clotilde.



## Programme des partenaires

Participation à une rencontre d'information offerte par l'ACIA sur le Programme des partenaires pour la qualité (PPQ-C), programme alternatif à l'inspection journalière pour l'obtention de certificats d'exportation et aux travaux sur le service « Demandez à l'ACIA », qui doit faciliter l'accès à toute l'expertise de l'Agence.

---

## Salubrité



Changement au programme CanadaGAP prévu pour 2017 obligeant les opérateurs de produits chimiques agricoles à détenir la certification requise ou à être dûment formés. L'APMQ recherche une façon de fonctionner respectant le programme et mieux adaptée aux travaux à la ferme. Cette nouvelle orientation entraîne en effet son lot de difficultés, puisque ces produits sont aussi manipulés par des travailleurs hispanophones.

## Recherche et développement

### Projets

Projets auxquels IAPMQ a décidé de contribuer financièrement en 2015-2016 et pour lesquels elle est demanderesse. Elle a appuyé d'autres projets également, mais sans contribution en argent de sa part.

	Projet	Partenaire(s)	Montant APMQ	Coût total du projet
EN COURS	Place des producteurs - Pôle logistique	Université Laval	59 993 \$	226 408 \$
	Réalisation d'un marché public avec gestion intégrée des eaux de pluie à Longueuil	Fonds municipal vert	0	655 353 \$
	Étude du marché américain pour les fruits et les légumes du Québec	Marcon Forest Lavoie Conseils	17 100 \$ *	97 000 \$
	Évaluation de la faisabilité de la création d'un centre de distribution local (Food Hub) afin de desservir des établissements de santé en fruits et en légumes locaux	Forest Lavoie Conseils Forget Aubin	3 000 \$	39 500 \$
	Implantation d'un nouveau canal de commercialisation des produits maraîchers qu'importe dans les jardinerie	Stratégies Polymorf IQDHO	16 300 \$	99 736 \$
	Élaboration de la planification stratégique 2017-2020 pour le développement durable et la compétitivité du secteur des légumes de champ au Québec	Filière maraîchère	2 000 \$	13 280 \$
TERMINÉ	Évaluation des principaux risques climatiques pour les cultures maraîchères afin d'établir les besoins d'adaptation et les technologies potentielles	Forest Lavoie Conseils	0	48 543 \$

\*Coût partagé avec d'autres organisations horticoles.

## Fonds d'innovation horticole

Formation d'un comité de travail MAPAQ-APMQ afin d'explorer les différentes avenues possibles pour financer le Fonds d'innovation horticole (FIH). Les travaux portent sur le mode de financement et le fonctionnement du Fonds, la consultation des producteurs, la stratégie de mise en place et les démarches d'approbations gouvernementales.

Présentation du projet de Fonds d'innovation horticole auprès des instances de la recherche et du développement du programme au fédéral.

Formation d'un groupe de travail de La Table horticole du Québec afin de s'assurer que les paramètres de l'eventuel Fonds couvrent l'ensemble des secteurs.

---

## Phytoprotection

### Stratégie québécoise sur les pesticides 2015-2018

Lancement par le ministre de l'Environnement d'une Stratégie québécoise sur les pesticides 2015-2018 prévoyant le resserrement des conditions d'utilisation des pesticides qui sont les plus à risque pour la santé et l'environnement. Vingt pesticides, notamment les néonicotinoïdes, l'atrazine et le chlorpyrifos, devront être autorisés au préalable par un agronome. L'APMQ est intervenue auprès du ministre pour exprimer son inquiétude quant aux moyens mis de l'avant dans ce dossier.

du profil d'emploi pour les usages limités demandés par les utilisateurs (PEPUDU) pour l'ensemble du secteur horticole. Ce nouveau mandat consiste à recevoir les demandes des producteurs et des intervenants, à assister aux rencontres provinciales et nationales de priorisation, à documenter les évaluations et retraits de matières actives auprès de l'Agence de réglementation de la lutte antiparasitaire (ARLA) ainsi qu'à informer et orienter les associations et les producteurs concernés.

### Plan d'action en phytoprotection

Élaborer un Plan d'action sur la phytoprotection en culture maraîchère à partir de l'analyse des principaux risques liés à l'environnement présentés dans le sondage du MAPAQ sur les indicateurs de la gestion intégrée des ennemis des cultures (GIEC). L'idée d'un plan d'action en phytoprotection fait aussi l'objet de discussion avec les autres associations horticoles du Québec ainsi qu'avec les représentants des cultures commerciales.

### Pôle d'excellence en lutte intégrée

Allocation d'un soutien financier aux activités du Pôle d'excellence en lutte intégrée (PELI) afin de faire rayonner davantage la lutte intégrée et pour que plus de producteurs adoptent des méthodes alternatives de production.

Au cours de l'année, le PELI a changé de direction, avec l'arrivée d'Anne Ammerlaan à titre de coordonnatrice.

### Homologation

Entente de collaboration entre l'APMQ et le MAPAQ en vue de réaliser une partie des travaux inhérents au Programme d'extension

### Phytodata

Présentation par Phytodata de ses activités de recherches et de son plan de travail pour les prochaines années, ce qui a permis de concrétiser deux collaborations.



## Agriculture biologique

Participation à la Table de développement de la production biologique de l'UPA. Le plan d'action élaboré pour la production maraîchère prévoit d'établir des profils de producteurs aptes à adopter facilement la rigie biologique, d'offrir un soutien complémentaire au démarrage d'entreprises, de développer le mode de commercialisation semi-gros des produits biologiques, de documenter les coûts de transition et d'exploitation et de coopérer à la diffusion des informations sur les marchés et les techniques.

Martin Gibouleau, membre du comité national des ressources humaines

André Plante, président du comité de la culture maraîchère et membre du comité consultatif sur la science

Benoît Desilets, membre du groupe de travail sur la gestion du risque des entreprises

Marianne St-Laurent, membre du comité consultatif sur la phytoprotection

Jean-Bernard Van Winden, membre du comité consultatif sur la phytoprotection

## Implication nationale

### Gouvernance

Implication accrue de l'APMQ au sein du Conseil canadien de l'horticulture (CCH) grâce à la présence de plusieurs administrateurs et permanents, ce qui permettra de défendre les dossiers du Québec auprès du gouvernement fédéral. Les administrateurs et permanents de l'APMQ présents dans les comités nationaux sont :

Jocelyn St-Denis, administrateur au conseil de direction et vice-président du comité des finances et gestion du risque des entreprises

### Visite de fermes

Visite, par un groupe de fonctionnaires clés de l'ARLA, du Centre de la lutte antiparasitaire (CLA) et de l'ACIA, de trois fermes québécoises afin de présenter la réalité vécue sur le terrain par les entreprises agricoles.

## Stratégie nationale en Recherche et développement

Participation, par l'entremise du CCH, à l'élaboration d'une stratégie nationale de recherche et d'innovation pour le secteur maraîcher. Un plan de travail a été soumis au comité de la culture maraîchère du CCH et les travaux se poursuivent afin d'inclure le secteur maraîcher dans la prochaine Grappe agroscientifique canadienne pour l'horticulture.

## Sondage sur les besoins en Services-Conseils

Participation à un sondage sur les services-conseils en productions maraîchères. Trois recommandations ont été transmises au coordonnateur provincial du service, soit :

accroître le niveau d'aide financière par entreprise ;

permettre de cumuler l'aide admissible pour l'agroenvironnement, la gestion et la technique en une seule activité ;

introduire la rédaction de protocole de R/D à titre d'activité admissible.

## Information sur les marchés

Production de sept bulletins Info-Marchés hebdomadaires spécialisés durant toute la saison de production et/ou de mise en marché des produits entreposés soit : asperge, laitue, celeri, brocoli, chou-fleur, carotte et oignon. Le bulletin Info-Marchés fruits et légumes, relevant les prix à la Place des producteurs, est quant à lui produit deux fois par semaine de juin au début d'octobre.

## Paiements anticipés

Administration du Programme de paiements anticipés (PPA) offert à tous les membres. Ce programme permet d'obtenir une avance allant jusqu'à 400 000 \$, dont 100 000 \$ sans intérêt par producteur ou groupe de producteurs. Le producteur rembourse son avance à mesure que ses produits agricoles sont vendus.

---

## Autres activités

Animation d'un kiosque le 11 septembre dernier sur l'esplanade du Parc olympique dans le cadre des Portes ouvertes sur les fermes du Québec.

Rencontres avec les trois grandes chaînes d'alimentation.

Participation à la Table d'Agroenvironnement, au groupe de travail en phytoprotection et à la Table horticole du Québec de l'UPA.

Participation à la Table filière des productions maraîchères.

Participation et/ou commandites aux journées régionales horticoles : Montérégie Est et Ouest,



Laurentides, Mauricie, Chaudière-Appalaches, Lanaudière, Centre-du-Québec, Estrie, Saguenay-Lac-St-Jean et Mauricie.

Organisation de la rencontre annuelle du comité régional de la Montérégie-Ouest et participation au tournoi de golf de Lanaudière.



# Marchés

## Marché public de Longueuil

Poursuite des appels de marchés et analyses des documents réglementaires afin d'obtenir une subvention et financement du fonds municipal vert.

Réalisation d'une étude de Turbo marketing visant à créer une ambiance plus chaleureuse et une expérience de magasinage plus intéressante ; réaménagement du corridor et de l'emplacement des marchands, avec l'ajout de petits commerces de style artisans.

Réalisation d'une étude de marché sur les habitudes de consommation des clients de marchés publics dans un rayon de 10 km du Marché public de Longueuil (MPL) par le biais d'un sondage téléphonique et d'un groupe de consultation ; analyse des recommandations.

Utilisation des services d'une personne ressource qui détient une expertise en produits différenciés pour les consommateurs, commerces et fournisseurs alimentaires de

différents afin d'améliorer la gamme de produits commercialisés.

Réalisation d'une étude de marché pour valuer le potentiel d'affaires du MPL grâce à l'application Environics Analytics permettant l'analyse de différentes zones en fonction du nombre de familles, du temps à parcourir en voiture, du revenu familial, etc. Les recommandations indiquent que le MPL doit se positionner à titre de marché de destination en termes de produits offerts et d'expérience client, et non pas en termes de marché de proximité. Il doit également consacrer en promotion et publicité l'équivalent de 1,5 % du chiffre d'affaires.

Préparation d'un devis professionnel d'appel d'offres indiquant précisément les besoins du MPL afin d'octroyer un mandat pour la élaboration et l'application d'un plan de communication et sélection d'une agence par un comité (parmi huit agences).





## Marché des jardiniers de La Prairie

Nomination d'un comité de marchands pour prendre les décisions de régulation interne et élaboration d'une nouvelle réglementation de fonctionnement interne pour l'approbation des membres au printemps 2017.

Négociation et installation d'un nouveau commerçant (producteur biologique).

Réfection du stationnement, revitalisation de l'enseigne du marché et ajout d'un piano public.

Mise en service d'une agence de sécurité de nuit.



## Place des producteurs

Poursuite de la réflexion sur la relocalisation de la Place des producteurs (PDP) avec le comité des marchés (au nombre de six).

Utilisation des services d'un expert pour négocier la valeur de l'emplacement de la Place des producteurs.

Identification des besoins des utilisateurs de la Place des producteurs à partir des données recueillies à l'entrée du site (nombre de camions par jour).

Discussion et rencontre avec une firme d'architectes et d'ingénieurs afin de produire un projet d'esquisse de bâtiment bas sur le modèle des terminaux de Chicago et de Philadelphie.

## Haltes Campagne

Présentation d'un concept de kiosque des Haltes campagne au salon de la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ), lequel a gagné le prix du kiosque de l'année.

Réalisation d'un projet de réseau de kiosques de vente de fruits et de légumes frais produits et distribués par les membres de IAPMQ au cours de l'été 2016.

Familiarisation avec la consolidation de commandes et la livraison pour le compte des producteurs de la PDP.



### Autre projet

Démarrage d'une étude de faisabilité d'un Food Hub dont l'objectif est de regrouper l'offre des producteurs maraîchers pour ainsi faciliter les différentes étapes de commercialisation en Montérégie.



## Promotion

### La campagne grands crus 2016, excellente cuvée pour manger québec

Les activités promotionnelles de IAPMQ, sous le thème Grands Crus 2016, ont apporté une grande visibilité aux produits maraîchers du Québec.

Panneaux routiers colorés à Montréal et à Québec jusqu'en septembre. Au total, 20 panneaux, dont 9 superpanneaux, ont enjolivé les routes de Montréal et de Québec durant toute la saison estivale.

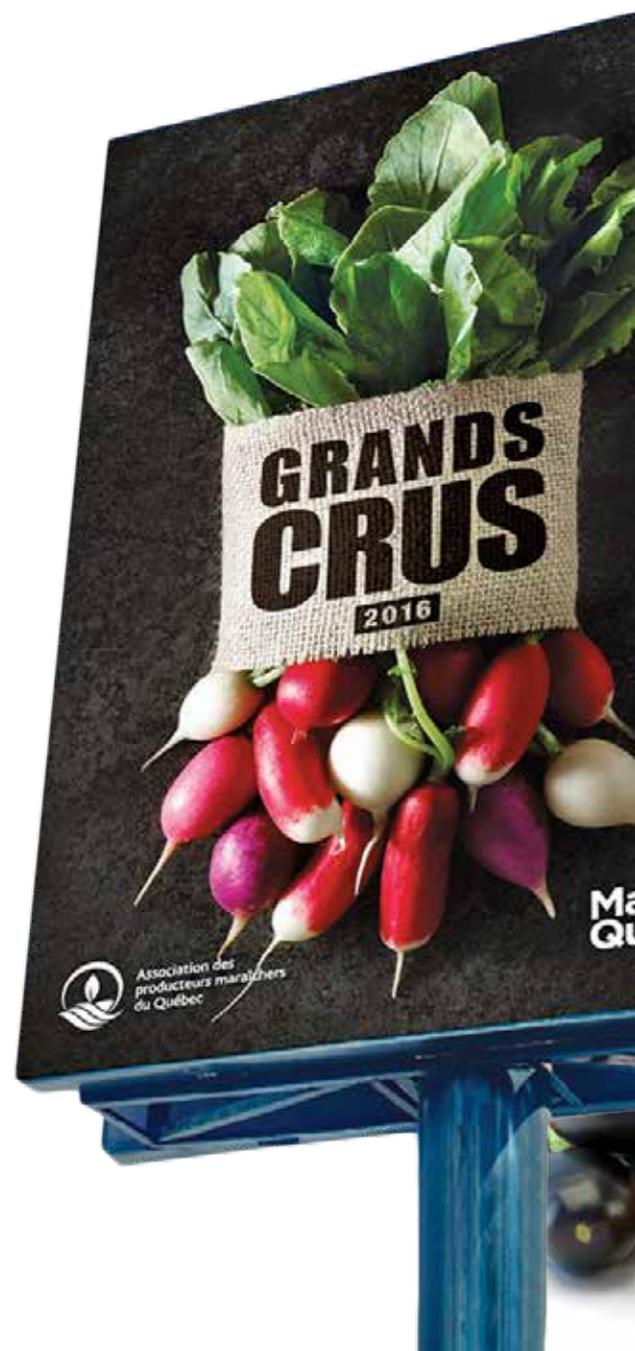
Une campagne radiophonique sur les ondes du 98,5 à Montréal et de Rouge FM à Québec. Répétée à plus de 300 reprises durant la saison.

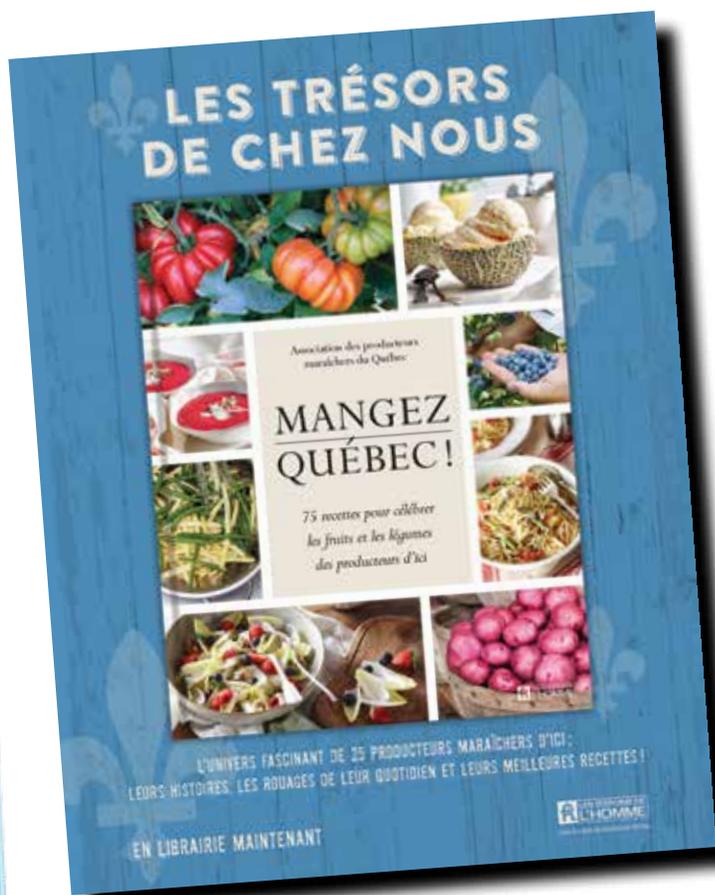
La stratégie médias sociaux a permis de mettre en valeur Mangez Québec sur différentes plateformes.

La page Facebook de Mangez Québec compte désormais sur la présence et la visibilité de milliers de consommateurs qui consultent l'information sur les produits du Québec et l'actualité maraîchère.

Le concours Facebook 2016 a suscité un grand enthousiasme, ralliant plus de 6 000 participants de juin à août. Le prix offert un repas pour six personnes au restaurant Pastaga en présence du chef Martin Juneau a été grandement apprécié.

Le volet campagne médiatique a généré plusieurs retombées, principalement sur les ondes radiophoniques et sur les médias sociaux, ce qui a aussi contribué à mettre en lumière Mangez Québec.





Parmi les différentes actions médiatiques, notons une tournée de paniers de légumes et de fruits du Québec dans les stations radiophoniques de Trois-Rivières, Sherbrooke et Montréal. Cette tournée a suscité une réponse enthousiaste de la part des animateurs et engendré plusieurs retombées, dont des mentions en ondes pour Mangez Québec, des entrevues pour la porte-parole, Isabelle Huot, et pour le directeur général, André Plante, ainsi que des mentions sur la page Facebook des stations concernées.

Isabelle Huot a mis à profit ses différentes plateformes médias pour faire la promotion de Mangez Québec, notamment dans sa chronique à Salut Bonjour à TVA.

Le livre de recettes Mangez Québec!, lancé au mois de mai 2016, a suscité un vif intérêt de la part des médias et généré une vingtaine de mentions.

Le livre de recettes Mangez Québec! présente 75 recettes originales, proposées par 25 producteurs dont nous découvrons les histoires et l'univers fascinant. Le livre a d'ailleurs reçu la mention « Coup de cœur » des librairies Renaud-Bray.

Rencontre du Comité asperge afin de préciser les paramètres des activités de promotion saisonnière, dont des annonces radiophoniques, une publicité ciblant le marché HRI (hôtels, restaurants et institutions) et un kiosque au Rendez-vous horticole du Jardin botanique de Montréal.

En résumé, une campagne promotionnelle 2016 sous le signe de la réussite pour les producteurs maraîchers!

Mangez Québec .com





Potager Mont-Rouge

## Événements

### Banquet

Plus de 500 invités ont participé au banquet annuel de IAPMQ le 20 novembre dernier. Le prix Moisson d'or 2015 a été remis à l'entreprise Potager Mont-Rouge pour sa contribution exceptionnelle au développement du secteur horticole. En soirée, Bobby Bazini a livré une performance de haut niveau. D'une grande générosité, il a rencontré ses admirateurs pour une séance de photos et d'autographes. Une soirée fort appréciée !



### Rendez-vous plaisirs maraîchers

Lors de la soirée Rendez-vous plaisirs du 12 mai, IAPMQ a procédé au lancement de son livre Mangez Québec ! Plus de 250 invités ont assisté à cet événement haut en couleur destiné à célébrer nos producteurs maraîchers.

Un hommage a été rendu à Julian Armstrong, journaliste à The Gazette, lauréat du prix Le Milior pour son dévouement durant sa carrière à la promotion des fruits et des légumes du Québec.



Julian Armstrong



## Tournoi de golf

Le mardi 14 juin avait lieu le tournoi de golf de IAPMQ. Une premi re au club de golf Le Blainvillier, un site enchanteur appr ci de tous. Activit s sur le terrain : clinique de golf, concours trou d'un coup, d mo de bâtons avec un professionnel, massoth rapie, cocktail, casse-cro te. En soir e, un repas à la hauteur et de super prix de pr sence. Que du plaisir !

## Expositions

LAPMQ a particip à diff rentes expositions :

PMA, Atlanta, Georgie, octobre 2015

New York Produce Show, d cembre 2015

CPMA, Calgary, avril 2016

## Divers

### Adh sion de IAPMQ

Aliments du Qu bec

Association des communicateurs et r dacteurs de l'agroalimentaire

Association qu b coise de la distribution de fruits et l gumes

Association canadienne de la distribution de fruits et l gumes

Centre de r f rence en agriculture et agroalimentaire du Qu bec

Conseil canadien de l horticulture

Conseil du patronat du Qu bec

Produce Marketing Association

## Bourses

Trois bourses de 500 \$ ont été remises à des étudiants méritants. Les gagnants de la dernière année sont :

Shimon Israily, Campus Macdonald de l'Université McGill, étudiant de troisième année du programme GEEA en horticulture

Raphaël Deragon, Campus Saint-Jean-sur-Richelieu, étudiant de troisième année en production végétale

Francis Vincent, Institut de technologie agroalimentaire (ITA), campus de Saint-Hyacinthe, étudiant en technologie de la production horticole et de l'environnement de première année

## Prix

Encore cette année, nos producteurs se sont illustrés.



Marian Vinet et Manon Thérien

### Remise du prix Paul-Coulombe – Passion du maraîcher 2015

Ce prix est remis annuellement lors de l'assemblée générale annuelle à un producteur maraîcher dont l'implication a eu des repercussions positives sur la vie associative du secteur maraîcher au Québec. Le prix a été décerné cette année à Marian Vinet et Manon Thérien (Jardins Vinet), producteurs de brocolis, chéris-raves, maïs sucré et fraises, à Saint-Rémi.



Brigitte Pigeon

### Agricultrice de l'année

Brigitte Pigeon de la Montérégie-Ouest a été nommée Agricultrice de l'année par la Fédération des agricultrices du Québec pour son expertise acquise, pour la gestion des ressources humaines, pour la transmission de ses valeurs auprès de sa relève, pour les changements apportés à son entreprise ainsi que pour son implication auprès des femmes agricultrices.



Potager Mont-Rouge

### Remise du Moisson d'or 2015

Lors du banquet annuel, le prix Moisson d'or a été remis à l'entreprise Potager Mont-Rouge pour sa contribution exceptionnelle au développement du secteur horticole. Le Potager Mont-Rouge est une entreprise familiale dynamique dont tous les membres s'impliquent. Elle est un modèle de partage et de transmission de sa passion pour l'horticulture. Ce sont quatre générations de Québécois qui collaborent de façon notable à l'économie de la région, des individus inspirés par l'engagement, la prospérité et la réussite.



Julian Armstrong

### Le Mélior

Le Mélior, remis à une personne ou une entreprise pour son engagement constant à la promotion des fruits et légumes du Québec, a été décerné cette année à Julian Armstrong, journaliste à The Gazette.



Potager Mont-Rouge

### Prix du Meilleur partenariat – développement des fournisseurs de Loblaw au Québec

Loblaw remet ce prix à une entreprise chef de file dans le secteur des fruits et légumes en ce qui concerne la salubrité, la qualité, la responsabilité sociale et l'excellence du service à la clientèle.



Brigitte Pigeon

### Prix Desjardins Femme d'influence Gagnante régionale Ouest du Québec et Ontario

Vritable pionnière dans le domaine de l'agriculture au Québec, Brigitte Pigeon est à la tête de l'entreprise familiale Les Fermes R. Pigeon et fils. Fièvre représentante de la quatrième génération à cultiver la terre de ses ancêtres, Brigitte Pigeon a ouvert de nombreux sentiers pour les jeunes agricultrices du Québec. Son cheminement, son sens de l'innovation et son style de gestion en font un modèle à suivre dans son milieu.



Jacques et Alexandre Notaro

### Prix Desjardins Agricole Gagnant régional Ouest du Québec et Ontario

Depuis plus de 30 ans, les Fermes E. Notaro et fils, de Sherrington, en Montérégie, se sont hissés au rang de leader québécois en matière de production de laitues et de concombres. Nourrir les familles québécoises avec des produits de qualité supérieure et de fraîcheur inégalée tout en étant écologiquement responsable, telle est la mission de l'entreprise.

# Communications

Trois chroniques « D Est en Ouest » dans La Terre de chez nous

Tribune des présidents dans La Terre de chez nous le 25 mai 2016

Infolettres mensuelles (12) relatant les dossiers en cours, les activités et les bons coups des membres ainsi que quatre infolettres express sur des sujets spécifiques

Quatre publications de Primeurs maraîchères

Site Internet de IAPMQ destiné aux producteurs et aux acheteurs : [www.apmquebec.com](http://www.apmquebec.com)





## Conseil d'administration 2015-2016

Laurent Cousineau

Jocelyn St-Denis  
secrétaire-trésorier

Éric Van Winden

Jocelyn Gibouleau

Louis Gauthier  
troisième vice-président

Alain Guinois

Jean-Marie Rainville  
premier vice-président

Patrice Riendeau

Sylvain Terrault  
président

Guillaume Henri

Sébastien Mas

Denis Wilson  
deuxième vice-président

Sylvain Guinois

Sylvain Rhéaume

Maurice Lando

Sylvain Lefort

Maxime Vaes

Absents :

Denis Bissonnette

Amélie Coulombe

Bruno Gosselin

## Permanence

André Plante

Benoît Desilets

Chantal Cadieux

Laurie Baron

Yvan Roy

Steven Bastien

Élisabeth Fortier et Martine Beaul

Marianne St-Laurent

Louise Binette

Directeur général

Directeur général adjoint, recherche et développement

Directrice générale marketing

Coordonnatrice aux communications Web

Directeur au développement des marchés

Superviseur des marchés

Agentes de projet, recherche et développement

Agente de projet en homologation de pesticides

Responsable de la comptabilité



**Association des  
producteurs maraîchers  
du Québec**

Association des producteurs maraîchers du Québec  
905, rue du Marché-central  
Bureau 100  
Montréal (Québec) H4N 1K2

apmq@apmquebec.com  
Tél.: 514 387-8319

[www.apmquebec.com](http://www.apmquebec.com)  
[www.mangezquebec.com](http://www.mangezquebec.com)



[www.marchedesjardiniers.ca](http://www.marchedesjardiniers.ca)



Marché public de Longueuil

